

bona

# LIFESTYLE

BY **bonacasa**

MEDIADOKUMENTATION  
MIT ANZEIGENPREISEN 2017

**bonaLifestyle – das Magazin für Fortgeschrittene.**  
**Wir thematisieren nicht das Alter, wir fokussieren auf Themen, die bewegen.**

Mit bonaLifestyle lancierte bonacasa AG 2014 gemeinsam mit Luxe Oblige Media ein zeitgeistiges, redaktionell aufbereitetes Magazin für eine anspruchsvolle Zielgruppe. Für Menschen mit Erfahrung. Im Leben, im Sport, im Wohnen, im Anlegen, im Reisen und in vielen anderen Bereichen.

Dieses Magazin wird durch Kooperationspartner (Schifffahrt, Hotels, Geschäfte, bonacasa-Überbauungen usw.) und Abos distribuiert.

Journalistisch werden die Themen leicht, spannend und auch mal provokant aufgearbeitet. Nicht das Alter wird thematisiert, sondern die Themen, die in dieser Lebensphase im Fokus stehen. Inhaltlich findet man bei bonaLifestyle zwei Teile: einen monothematischen und einen mit wiederkehrenden Themen wie Gesundheit, Gesellschaft, Wohnformen, Beauty oder Reisen (in Kooperation mit führenden Schweizer Anbietern).



### AUF EINEN BLICK INHALT

**weitere Christle's Jahresfeier mit Leidenschaft** Seite 10

**weitere Wohnen Objekte, die zur liegen** Seite 16

**weitere Südtiroler Pensionen** Seite 24

**weitere Gold-Roller geschickter Roller** Seite 32

**weitere Demora's Nichts vergessen** Seite 40

**weitere Schötzen Im Winter** Seite 48

**weitere Kleinstadt: Schule erneuert** Seite 50

**weitere Thailand Sehener Wohnen auf Planet** Seite 72

**weitere Gärten** Seite 84

**weitere Wein** Seite 92

**weitere Kunst** Seite 100

**weitere Kultur** Seite 108

**weitere Natur** Seite 116

**weitere Sport** Seite 124

**weitere Reisen** Seite 132

**weitere Mode** Seite 140

**weitere Autos** Seite 148

**weitere Immobilien** Seite 156

**weitere Technik** Seite 164

**weitere Gesundheit** Seite 172

**weitere Hobby** Seite 180

**weitere Tiere** Seite 188

**weitere Pflanzen** Seite 196

**weitere Bücher** Seite 204

**weitere Filme** Seite 212

**weitere Musik** Seite 220

**weitere Spiele** Seite 228

**weitere Gadgets** Seite 236

**weitere DIY** Seite 244

**weitere Rezepte** Seite 252

**weitere Inspiration** Seite 260

**weitere Interviews** Seite 268

**weitere Meinungen** Seite 276

**weitere Tipps** Seite 284

**weitere Anzeigen** Seite 292

**weitere Kontakt** Seite 300

**weitere Impressum** Seite 308

**weitere Disclaimer** Seite 316

**weitere Haftung** Seite 324

**weitere Nutzungsbedingungen** Seite 332

**weitere Datenschutzerklärung** Seite 340

**weitere Cookie-Richtlinie** Seite 348

**weitere Impressum** Seite 356

**weitere Kontakt** Seite 364

**weitere Impressum** Seite 372

**weitere Disclaimer** Seite 380

**weitere Haftung** Seite 388

**weitere Nutzungsbedingungen** Seite 396

**weitere Datenschutzerklärung** Seite 404

**weitere Cookie-Richtlinie** Seite 412

**weitere Impressum** Seite 420

**weitere Kontakt** Seite 428

**weitere Impressum** Seite 436

**weitere Disclaimer** Seite 444

**weitere Haftung** Seite 452

**weitere Nutzungsbedingungen** Seite 460

**weitere Datenschutzerklärung** Seite 468

**weitere Cookie-Richtlinie** Seite 476

**weitere Impressum** Seite 484

**weitere Kontakt** Seite 492

**weitere Impressum** Seite 500

**weitere Disclaimer** Seite 508

**weitere Haftung** Seite 516

**weitere Nutzungsbedingungen** Seite 524

**weitere Datenschutzerklärung** Seite 532

**weitere Cookie-Richtlinie** Seite 540

**weitere Impressum** Seite 548

**weitere Kontakt** Seite 556

**weitere Impressum** Seite 564

**weitere Disclaimer** Seite 572

**weitere Haftung** Seite 580

**weitere Nutzungsbedingungen** Seite 588

**weitere Datenschutzerklärung** Seite 596

**weitere Cookie-Richtlinie** Seite 604

**weitere Impressum** Seite 612

**weitere Kontakt** Seite 620

**weitere Impressum** Seite 628

**weitere Disclaimer** Seite 636

**weitere Haftung** Seite 644

**weitere Nutzungsbedingungen** Seite 652

**weitere Datenschutzerklärung** Seite 660

**weitere Cookie-Richtlinie** Seite 668

**weitere Impressum** Seite 676

**weitere Kontakt** Seite 684

**weitere Impressum** Seite 692

**weitere Disclaimer** Seite 700

**weitere Haftung** Seite 708

**weitere Nutzungsbedingungen** Seite 716

**weitere Datenschutzerklärung** Seite 724

**weitere Cookie-Richtlinie** Seite 732

**weitere Impressum** Seite 740

**weitere Kontakt** Seite 748

**weitere Impressum** Seite 756

**weitere Disclaimer** Seite 764

**weitere Haftung** Seite 772

**weitere Nutzungsbedingungen** Seite 780

**weitere Datenschutzerklärung** Seite 788

**weitere Cookie-Richtlinie** Seite 796

**weitere Impressum** Seite 804

**weitere Kontakt** Seite 812

**weitere Impressum** Seite 820

**weitere Disclaimer** Seite 828

**weitere Haftung** Seite 836

**weitere Nutzungsbedingungen** Seite 844

**weitere Datenschutzerklärung** Seite 852

**weitere Cookie-Richtlinie** Seite 860

**weitere Impressum** Seite 868

**weitere Kontakt** Seite 876

**weitere Impressum** Seite 884

**weitere Disclaimer** Seite 892

**weitere Haftung** Seite 900

**weitere Nutzungsbedingungen** Seite 908

**weitere Datenschutzerklärung** Seite 916

**weitere Cookie-Richtlinie** Seite 924

**weitere Impressum** Seite 932

**weitere Kontakt** Seite 940

**weitere Impressum** Seite 948

**weitere Disclaimer** Seite 956

**weitere Haftung** Seite 964

**weitere Nutzungsbedingungen** Seite 972

**weitere Datenschutzerklärung** Seite 980

**weitere Cookie-Richtlinie** Seite 988

**weitere Impressum** Seite 996

**weitere Kontakt** Seite 1004

## ANLEGEN VORSETZEN



## WER SICHERT DIE RENTE?

Die Politik müsse jetzt echte Lösungen finden, sagt Michael Dober, Vorsitzender der Pensionskassen und Coop. Tiefe Zinsen und lange Lebenserwartungen machen es zunehmend schwierig, die künftigen Renten zu finanzieren.



bankrechtlich. Dort hat bereits die Hälfte der Pensionskassen, von ihrer Pensionskasse die Hälfte in Einkommen, die bis heute in Aussicht gestellt wird. Michael Dober: Es kommt gar nicht zu einer Pension. Man muss sich erst um die Finanzierung kümmern und dann überlegen, was man machen kann, um die Kosten zu decken. Das heißt, die Pensionskassen müssen sich selbst finanzieren. Das heißt, die Pensionskassen müssen sich selbst finanzieren. Das heißt, die Pensionskassen müssen sich selbst finanzieren.

Die Pensionskassen müssen sich selbst finanzieren. Das heißt, die Pensionskassen müssen sich selbst finanzieren. Das heißt, die Pensionskassen müssen sich selbst finanzieren.



**MICHAEL DOBER**  
VORSITZENDE DER PENSIONSKASSEN COOP

Das heißt, die Pensionskassen müssen sich selbst finanzieren. Das heißt, die Pensionskassen müssen sich selbst finanzieren. Das heißt, die Pensionskassen müssen sich selbst finanzieren.

Das heißt, die Pensionskassen müssen sich selbst finanzieren. Das heißt, die Pensionskassen müssen sich selbst finanzieren. Das heißt, die Pensionskassen müssen sich selbst finanzieren.

Das heißt, die Pensionskassen müssen sich selbst finanzieren. Das heißt, die Pensionskassen müssen sich selbst finanzieren. Das heißt, die Pensionskassen müssen sich selbst finanzieren.

Das heißt, die Pensionskassen müssen sich selbst finanzieren. Das heißt, die Pensionskassen müssen sich selbst finanzieren. Das heißt, die Pensionskassen müssen sich selbst finanzieren.

## VERLAG

Verantwortlich für die Redaktion und das inhaltliche Konzept ist Luxe Oblige Media und damit ein Team von Spezialisten, welches in der Konzeption und Umsetzung von Magazinen sehr erfahren ist.

Herausgeberin  
und verantwortlich  
für den Inhalt

Luxe Oblige Media  
Buchenweg 32  
4571 Lüterkofen  
www.luxeobligemedia.com  
simone@reviewZine.ch

Partner und Investor  
Bonacasa AG  
Weissensteinstrasse 15 | 4503 Solothurn  
Die bonacasa AG ist eine Gesellschaft der bonainvest Holding AG mit Sitz in Solothurn. bonacasa AG steht für ein 7 x 24 Stunden Sicherheitskonzept und ein umfassendes Dienstleistungsangebot für Privat und Geschäftskunden.  
www.bonacasa.ch

Chefredaktorin Simone Leitner  
bonalifestyle@gmail.com  
Creative Director | Konzept  
Regula Wolf  
regula.wolf@satz-zeichen.com

Erscheinungsweise 4mal jährlich

Erscheinungsdaten

- 1: März 2017
- 2: Juni 2017
- 3: September 2017
- 4: Dezember 2017

Anzeigenschuss

- 1: 30. April 2017
- 2: 31. Mai 2017
- 3: 31. August 2017
- 4: 30. November 2017

Schwerpunktthemen 2015

- 1: Mobilität
- 2: Schönheit
- 3: noch offen
- 4: noch offen

## NACH FERN FERNOST DRESDEN



Das ist die schönste Nacht der Stadt. Die Frauenkirche ist erleuchtet und die Gassen sind voller Lichter. Die Stadt ist ein Fest der Lichter.

## Eine private Stadt-Verführung

Dresden kann alles: bestaunen, erleben, überraschen und genießen. Als tourist, Gastronom und Wissenschaftler ist Arturo Prieto von den alt-berühmten Hauptstadt und über 30 Jahren begeistert. In fast dem Aufbau Dresden verführerisch und hält die Aufmerksamkeit die CP Hotel. Sein Blick auf Dresden ist schön. Einfach, vielseitig und erfrischend.



Arturo Prieto ist ein Experte für die Stadt Dresden. Er hat die Stadt von innen gesehen und er hat die Stadt von außen gesehen. Er hat die Stadt von innen gesehen und er hat die Stadt von außen gesehen.

## KURZWEILIG

### Neuer 911



Der neue Porsche 911 ist ein Meisterwerk der Technik. Er ist schnell, agil und er ist ein Meisterwerk der Technik. Er ist schnell, agil und er ist ein Meisterwerk der Technik.

## Downton Abbey



Die neue Downton Abbey Serie ist ein Meisterwerk der Technik. Sie ist schnell, agil und sie ist ein Meisterwerk der Technik. Sie ist schnell, agil und sie ist ein Meisterwerk der Technik.

## Auf großer Fahrt

### Schön dicht



Die neue Goretex Boot Serie ist ein Meisterwerk der Technik. Sie ist schnell, agil und sie ist ein Meisterwerk der Technik. Sie ist schnell, agil und sie ist ein Meisterwerk der Technik.

## Lebensblick ohne Altersgrenze



Die neue Lebensblick Serie ist ein Meisterwerk der Technik. Sie ist schnell, agil und sie ist ein Meisterwerk der Technik. Sie ist schnell, agil und sie ist ein Meisterwerk der Technik.

## ANZEIGENFORMATE

Magazin	Heftformat	230 x 295 mm
	Satzspiegel	203 x 257 mm
	1/1 Seite/randabfallend*	230 x 295 mm
	1/2 Seite quer/randabfallend	230 x 147 mm
	1/2 Seite quer/Satzspiegel	203 x 125 mm
	1/2 Seite hoch/randabfallend	116 x 295 mm
	1/2 Seite hoch/Satzspiegel	99 x 257 mm
	1/3 Seite quer/randabfallend	230 x 98 mm
	1/3 Seite quer/Satzspiegel	203 x 85 mm
	1/3 Seite hoch/randabfallend	98 x 295 mm
	1/4 Seite quer/Satzspiegel	203 x 73 mm
	1/4 Seite hoch/randabfallend	57 x 295 mm
	1/8 Seite quer/randabfallend	230 x 36 mm
	Panorama/randabfallend	460 x 295 mm
Panorama 2/1 Seiten Satzspiegel wie 2 x 1/1 Seite		
* inkl. Umschlagseiten 2, 3 und 4		

Druckdaten	Durchgehend cmyk Pantone-Farben nach Absprache 60er Raster Randabfallende Sujets: 4 mm Beschnitt
DM-Daten	pdfx-2003 High-end pdf mit eingebetteten Schriften Bilder mindestens 300 dpi, cmyk  Offene Dateien mit Schriften, Bildern und farbverbindlichem Proof (QuarkXPress, Indesign).
Anlieferung für Beilagen, Aufkleber, Beikleber	Nach Absprache und Auftragsbestätigung
Datenanlieferung	Per E-Mail Auf CD   DVD www.wetransfer.com an die Verlags-E-Mail Dropbox

## ANZEIGENPREISE

AUFLAGE		20 000
1/1 Seite Innenteil	4f	4 500.–
US 4	4f	5 400.–
US 2	4f	5 200.–
US 3	4f	4 900.–
Panorama innen, 1/2 S (hoch/quer)	4f	8 500.– 2 400.–
1/3 S (hoch/quer)	4f	1 650.–
1/4 S (hoch/quer)	4f	1 250.–
1/8 S (quer)	4f	650.–
Spezialplatzierungen		
Titelseite, Advertorial, Umhefter, Gatefolder, Doppelseite vor Editorial, Online-Aktivitäten auf unserer Plattform, Kombi-Angebote Print-Online Nach Absprache		
Publi-Reportagen inkl. redaktionelle Arbeit bonaLifestyle		
1/1 S	4f	4 500.–
2/1 S	4f	8 500.–
PR-Beiträge inkl. Redigieren bonaLifestyle		
1/4 S (800 Zeichen + 1 Bild) quer		950.–
1/3 S (1050 Zeichen + 1 Bild) quer		1 250.–
1/2 S (1200 Zeichen + 1–2 Bild/er) quer		1 850.–

AUFLAGE		20 000
Beilagen (lose im Magazin eingelegt)		
bis 25 Gramm		425‰
bis 50 Gramm		450‰
bis 75 Gramm		475‰
bis 100 Gramm		500‰
Aufkleber auf der Trägeranzeige (Zusatzkosten zu Trägeranzeige 1/1 Seite)		
Einzelblatt (2 Seiten) mind 100 g/m <sup>2</sup> ; mind.105x148 mm/max.180x250 mm		200‰
ab 2 Blatt (4 Seiten) mind. 80 g/m <sup>2</sup> ; mind.105x148 mm / max.180x250 mm		220‰
Beikleber mit Kopfanstoss im Bund (Zusatzkosten zu Trägeranzeige 1/1 Seite)		
Einzelblatt (2 Seiten) mind 150 g/m <sup>2</sup> ; mind.105x148 mm/max.180x250 mm		200‰
ab 2 Blatt (4 Seiten) mind. 120 g/m <sup>2</sup> ; mind.105x148 mm / max.180x250 mm		220‰
Alle Beilagen/Aufkleber/Beikleber müssen auf das Endformat zugeschnitten und gefalzt sein, dass maschinelles verarbeiten gegeben ist. Andere Formate und Spezialformen auf Anfrage.		
Alle Preise in CHF, zuzüglich 8% Mehrwertsteuer. BK auf Werbewert Netto: 10% (ohne technischen Kosten & Porto).		

## RABATTE

### Wiederholungsrabatte (mit freiem Sujetwechsel)

2mal	10%
3mal	15%
4mal	20%

### Jahresumsatzrabatte

5 000	3%
7 500	4,50%
10 000	6%
12 500	7,50%
15 000	10,50%
17 500	12,50%
20 000	15%

BK auf Netto-Netto 10%

Nicht erreichter Jahresumsatz berechtigt den Verlag zur Nachfakturierung. Bei Übersteigen des Jahresumsatzes in die nächsthöhere Stufe erstellt der Verlag ein Gutschrift.



REISEN  
LETICA

## «EINSCHNEIDENDE MOMENTE DER ZEITGESCHICHTE»

Einmal Okazaki, Director of Product Management für Letica, erleben, warum Letica seit der Wiederkunft der ersten erfolgreichsten Fotografen immer noch ein Fotohändler sein muss. Einmal Okazaki, Director of Product Management für Letica, erleben, warum Letica seit der Wiederkunft der ersten erfolgreichsten Fotografen immer noch ein Fotohändler sein muss.




**LEICA**

## NAH FERN FERNOST STAR CLIPPERS

### Die Segel gesetzt

Segeln: Ein Fortgeschrittenen-Familienurlaub. Nicht nur in den warmen, vollen Monaten der Segelsaison, sondern auch in den kalten Monaten der Winterzeit.




**LIFESTYLE**